

Анализ функционирования и деятельности

МБУК «Гайнский краеведческий музей»

2. Характеристика сотрудников

2.1. Квалификационная и компетентностная характеристика сотрудников учреждения культуры

Положительная характеристика сотрудников учреждения культуры							
доля сотрудников, имеющих профильное образование и квалификацию					+		
доля сотрудников, прошедших повышение квалификации за истекшие 5 лет					+		
позитивные отзывы посетителей о деятельности сотрудников учреждения (за текущий год)	Nет - 0 Есть - 1						
2.2. Доля сотрудников учреждения, занятого на одном мероприятии					+		
2.3. Имеется ли практика проведения встреч с посетителями по качеству обслуживания					+		

3. Ценовая и билетная политика учреждения культуры

	<ul style="list-style-type: none"> • Средняя стоимость билетов 				+			
	<ul style="list-style-type: none"> • Средняя стоимость билетов на выездных мероприятий 							

3.1. Наличие билетов для льготных категорий граждан:

	• дети									
	• студенты									
	• пенсионеры									
	• инвалиды									
3.2.	Наличие возможности бесплатного посещения для отдельных категорий						+			
	• количество дней в месяц –									
3.3.	Система распространения билетов									
	• состояние кассового зала, часы работы									
	• система распространителей билетов									
4.	Репертуарная / выставочная политика учреждения									
4.1	Периодичность обновления репертуара/ выставок						+			
4.2.	Наличие детского репертуара (спектаклей, выставок)						+			
4.3.	Организация и участие в фестивалях, массовых мероприятиях						+			
4.4.	Общее число участников фестивалей					1500				
	• в том числе гостей из других городов					300				
4.5.	Общее число посетителей					3580				
	• из них детей					1304				
4.6.	Передвижные формы обслуживания населения (для музеев, театрально-концертных организаций, культурно-досуговых учреждений)									
	• Кол-во выездных мероприятий в МО края за год									
	• Кол-во обслуживаемых зрителей									
4.7.	Достижения и награды учреждения культуры за последний год									
5.	Информационное обеспечение деятельности объектов культуры									
5.1	используемые каналы доведения информации									
	• ТВ					+				
	• радио					+				
	печатные в СМИ						+			
5.3.	информация о предстоящих мероприятиях									
	наличие информационных репертуарных планов в					+				

	местах продаж билетов;											
6.	Использование Интернет - технологий в деятельности объектов культуры											
6.1	Наличие сайта		+	museum-gainy.ru								
6.2.	Полнота представленной информации на сайте											
	• Узнаваемость фирменного стиля		+									
	• Частота обновления новостей (количество в месяц)				+							
	• Наличие актуальной афиши				+							
	• Цены на билеты					+						
	• Информация о сотрудниках					+						
	• График работы					+						
	• Наличие фото и видео материала				+							
	• Контакты					+						
	• Возможность забронировать билет через Интернет											
	• Возможность купить билет через Интернет (перечень платежных систем)											
6.3.	Посещаемость сайта, мес. – 300 человек					+						
6.4.	Работа с социальными сетями											
	Представленность объектов культуры в социальных сетях:											
	<u>Vk.com</u>											
	<u>Facebook.com</u>											
	<u>Livejournal.com</u>											
	<u>Twitter.com</u>											
	другие											
6.5.	Количество «подписчиков» сайта											
	<u>Vk.com</u>											
	<u>Facebook.com</u>											
	<u>Livejournal.com</u>											
	<u>Twitter.com</u>											
	другие											
6.7	Частота обновления информации (количество постов/публикаций в неделю).											
	<u>Vk.com</u>											
	<u>Facebook.com</u>											
	<u>Livejournal.com</u>											
	<u>Twitter.com</u>											
	другие											
6.8	Наличие в учреждении Wi-fi и возможность доступа к нему					+						

	гостей (для театров в холле)								
7	Финансовые показатели работы учреждения						2253600		
	Средняя наполняемость зрительного зала в процентах								
7.1	Привлечение дополнительных материальных и финансовых средств учреждением								
	За счет внебюджетных источников					0			
	За счет благотворительной помощи					0			
	За счет грантов и др. источников					0			
8.	Механизмы взаимодействия с общественностью								
	Наличие и степень участия общественных советов в деятельности объектов культуры								
	Деятельность Попечительских советов учреждений культуры								
8.1	Взаимодействие с социальными партнерами:								
	• Бизнеса • Муниципальными и бюджетными организациями • Взаимодействие с некоммерческими организациями					+			
8.2	Уровень партнерского взаимодействия с определенными целевыми группами					+			
9.	Оценка статусных позиций учреждения культуры в масштабах поселения, МО, региона, РФ, в мировом сообществе								
	включенность объекта культуры в туристические путеводители/гиды музыкальных, театральных и этнокультурных фестивалей; в рейтинги музейных и художественных собраний, выставок (с приложением подтверждающих документов)	Нет – 0 б. <u>Есть – 1 б.</u>							
	участие в международных, федеральных и региональных конкурсах	нет участия – 0 б.; участие в муниципальных конкурсах – 1 б.; участие в региональн							

	ых конкурсах – 2 б.; участие в федеральных конкурсах – 3 б.; участие в региональных и федеральных конкурсах – 4 б.; участие в международных конкурсах – 5 б.			
	рецензии в масс-медиа и специализированных изданиях(с приложением подтверждающих документов)	Нет – 0 б. Есть – 1 б.		

МУЗЕИ

1. Оценка фондов / экспозиции							
1.1	Число предметов основного фонда на конец года;	5298					
1.2	из них экспонировалось в течение года;	1526					
1.3	из них требуют реставрации.	170					
1.4	Наличие электронного каталога	КАМИС				+	
1.5	число музейных предметов, внесенных в электронный каталог	Записей – 2084. Изображений - 1989			+		
1.6	из них доступны в сети Интернет						
1.7	Количество аудиоэкскурсий в том числе на иностранных языках						
1.8	Наличие информационных листов к экспонатам				+		
	в том числе на иностранных языках	на коми-пермяцком языке	+				
2 Выставочная деятельность							
2.1	Число выставок	20				+	
2.	из них открытых в отчетном году	12				+	
2.3	проведены в музее с привлечением других фондов	8				+	

2.4	проведены вне музея (Пермский край)	2						+				
2.5	проведены вне музея (за рубежом)	0										
3. Научно-просветительская работа.												
3.1.	число дней в году, открытых для посещения	216										
3.2.	число разработанных экскурсий;	8										
3.3.	число массовых мероприятий музея в том числе выездных	16 3										
4. Численность посещений												
4.1.	число посещений всего	3580										
4.2.	число индивидуальных посещений выставок и экспозиций	1882										
4.3.	из них посетителей льготных категорий	1304										
4.4	число экскурсионных посещений	1082										
4.5	из них лицами в возрасте до 18 лет	745										
5.	Использование Интернет- технологий в деятельности объектов культуры, включая Wi- fi (например, наличие специализированных приложений для смартфонов и планшетов)							+ +				

Председатель общественного совета по проведению независимой оценки
качества оказания услуг организациями культуры Гайнского муниципального
района

 F.B. Лунегнова

Секретарь общественного совета:

О.В. Эйрих

Члены общественного совета:

 А.Г. Мышкин

А.Я. Маковая

 И.А. Анфалова